

Dari Kesetiaan Kepada Pragmatisme: Analisis Tingkah Laku Pengundi India dan Kemerosotan Pengaruh MIC Pasca PRU-12

(From Loyalty to Pragmatism: An Analysis of Indian Voter Behavior and the Decline of MIC Influence in the Post-12th General Election Period)

Periasamy Muthan¹, Mohammad Tawfik Yaakub², Junaidi Awang Besar^{3*}

¹Jabatan Sains Politik, Pentadbiran Awam & Pengajian Pembangunan, Fakulti Perniagaan dan Ekonomi, Universiti Malaya, 50603, Kuala Lumpur, Malaysia.

Emel: datukperry@yahoo.com

²Jabatan Sains Politik, Pentadbiran Awam & Pengajian Pembangunan, Fakulti Perniagaan dan Ekonomi, Universiti Malaya, 50603, Kuala Lumpur, Malaysia.

Emel: tawfik@um.edu.my

³Program Geografi, Pusat Kajian Pembangunan, Sosial dan Persekitaran, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600, Bangi, Selangor, Malaysia.

Emel: jab@ukm.edu.my

ABSTRAK

CORRESPONDING

AUTHOR (*):

Junaidi Awang Besar
(jab@ukm.edu.my)

KATA KUNCI:

Pengundi India Malaysia
Politik Emosi
Sosiologi
Identifikasi Parti
Model Pilihan Rasional

KEYWORDS:

Malaysian Indian Voters
Emotional Politics
Sociological
Party Identification
Rational-choice Model

CITATION:

Periasamy, M., Mohammad Tawfik, Y., & Junaidi Awang, B. (2026). Dari Kesetiaan Kepada Pragmatisme: Analisis Tingkah Laku Pengundi India dan Kemerosotan Pengaruh MIC Pasca PRU-12. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 11(4), e003908.
<https://doi.org/10.47405/mjssh.v11i4.3908>

Kajian ini dijalankan untuk meneliti kecenderungan politik pengundi India susulan kemerosotan prestasi Malaysian Indian Congress (MIC) dalam pilihan raya umum bermula Pilihan Raya Umum ke-12 (PRU-12). Kemerosotan prestasi MIC juga menimbulkan persoalan mengenai legitimasi parti tersebut sebagai wakil utama kaum India dalam kerajaan Malaysia. Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif berasaskan analisis tematik bagi mengenal pasti faktor-faktor utama yang mempengaruhi pilihan mengundi dalam kalangan pengundi India di Malaysia dalam tempoh pasca-PRU-12. Data kajian dikumpulkan melalui temu bual bersandarkan soal selidik separa berstruktur dengan 30 orang informan yang mewakili pelbagai latar belakang kaum India. Semua temu bual dirakam, ditranskripsikan secara verbatim dan dianalisis secara sistematik menggunakan perisian NVivo bagi mengenal pasti tema-tema dominan yang muncul daripada set data. Kerangka konseptual yang digunakan dalam kajian ini adalah model klasik tingkah laku pengundian, iaitu model sosiologi, identifikasi parti dan teori pilihan rasional. Pengintegrasian dimensi emosi dalam analisis membolehkan pemahaman yang lebih mendalam dan komprehensif terhadap dinamika tingkah laku politik dalam kalangan pengundi India di Malaysia. Dapatan kajian menunjukkan berlakunya peralihan yang signifikan daripada kesetiaan tradisional berasaskan faktor sosiologi dan identifikasi parti kepada motivasi pengundian yang semakin dipengaruhi oleh pertimbangan rasional dan emosi. Emosi afektif seperti kemarahan, kekecewaan, ketidakpuasan hati serta aspirasi

terhadap maruah muncul sebagai faktor penting dalam membentuk pilihan pengundi. Perubahan ini mencerminkan transformasi yang lebih luas dalam landskap politik negara serta menunjukkan peningkatan tahap kesedaran dan kematangan politik dalam kalangan pengundi India di Malaysia dalam tempoh pasca PRU-12.

ABSTRACT

This study investigates the political leanings of Indian voters following the Malaysian Indian Congress's (MIC) declining electoral performance since the 12th General Election (GE-12), a shift that fundamentally altered voting patterns within the national political landscape. The decline in MIC's performance also raised questions regarding the party's legitimacy as the primary representative of the Indian community within the Malaysian government. This study adopts a thematic qualitative approach to identify the key determinants shaping voting choices among Indian voters in Malaysia in the post-12th General Election (GE-12) period. Research data were collected through semi-structured qualitative interviews with 30 informants representing diverse segments of the Indian community. All interviews were audio-recorded, transcribed verbatim, and systematically analyzed using NVivo software to identify dominant themes emerging from the data set. The analytical framework of the study is grounded in classical models of voting behavior, namely the sociological model, party identification, and rational choice theory. The integration of emotional dimensions into the analysis allows for a more nuanced and comprehensive understanding of the dynamics underpinning political behavior among Indian voters in Malaysia. The findings reveal a significant shift away from traditional sociological and party-based loyalties towards voting motivations that are increasingly rational and emotionally driven. Affective emotions such as anger, frustration, dissatisfaction, and aspirations for dignity emerge as key determinants in shaping voting preferences. This shift reflects broader changes in the political landscape and indicates a growing level of political awareness and maturity among Indian voters in Malaysia in the post-GE12 period.

Sumbangan/Keaslian: Kajian ini memperkaya korpus ilmu tingkah laku pengundi minoriti di Malaysia melalui analisis kualitatif yang mendalam. Dengan menekankan elemen emosi dalam tingkah laku politik, kajian ini mencadangkan satu kerangka baharu yang mempengaruhi corak pengundian etnik minoriti, sekali gus memberikan dimensi teori yang lebih dinamik terhadap landskap politik etnik di Malaysia.

1. Pengenalan

Kajian ini bertujuan meneliti corak pengundian dalam kalangan pengundi India di Malaysia merentas beberapa siri pilihan raya umum. Malaysia mengamalkan sistem demokrasi berparlimen dalam kerangka raja berperlembagaan, di mana pelaksanaan hak demokratik rakyat dizahirkan melalui pilihan raya umum yang diadakan secara berkala bagi memilih wakil ke Parlimen. Proses ini diperuntukkan di bawah Perkara 44, 113 dan 114 Perlembagaan Persekutuan Malaysia (Ranney, 1993; Faruqi, 2008).

Sehingga April 2024, pengundi India merangkumi kira-kira 7.2 peratus daripada keseluruhan 21,619,564 pengundi berdaftar di Malaysia (Suruhanjaya Pilihan Raya Malaysia, 2024). Walaupun saiz demografi ini lebih kecil berbanding pengundi Melayu dan Cina, tingkah laku pengundian masyarakat India memainkan peranan strategik dalam sistem pilihan raya *First-Past-the-Post (FPTP)*, khususnya di kerusi-kerusi marginal, di mana perubahan kecil dalam sokongan pengundi berupaya menentukan keputusan pilihan raya.

Undi kaum India sering menjadi faktor penentu di banyak kawasan Parlimen, khususnya dalam konteks ketidakseimbangan agihan kawasan pilihan raya serta fenomena *malapportionment*. Walaupun pengundi India bukan kumpulan majoriti di kebanyakan kawasan, mereka berpotensi mempengaruhi keputusan di hampir 65 kerusi Parlimen di Semenanjung Malaysi (Ramasamy, 2004; Zanariah Abd.Mutalib, 2023; Welsh, 2023). Oleh itu, kaum ini kerap muncul sebagai 'pengundi penentu' dalam analisis pasca pilihan raya.

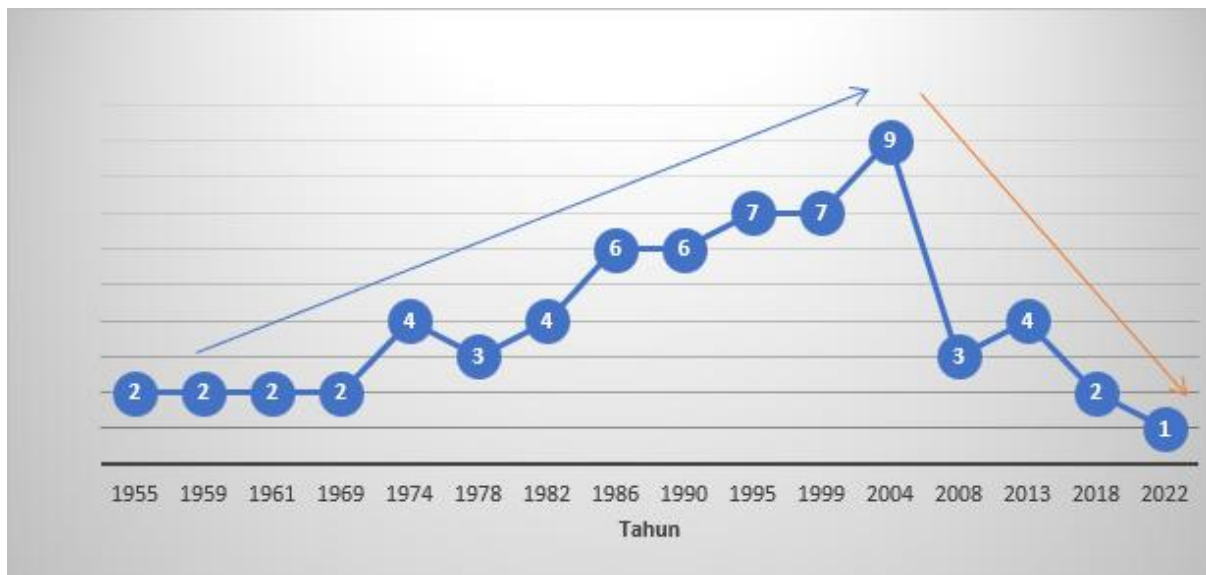
1.1. Penyataan Masalah

Malaysian Indian Congress (MIC), yang menyertai gabungan Perikatan yang kemudiannya dikenali sebagai Barisan Nasional (BN), telah mengambil bahagian secara konsisten dalam pilihan raya umum di Malaysia (Sivaraj Chandran, 2020). Sebagai parti politik utama yang mewakili kaum India, MIC mencatat prestasi yang cemerlang dengan kadar kemenangan yang hampir menyeluruh, antara PRU ke-6 hingga PRU ke-11.

Namun demikian, prestasi pilihan raya MIC menunjukkan kemerosotan yang ketara bermula sejak Pilihan Raya Umum ke-12 (PRU-12) dan berterusan sehingga Pilihan Raya Umum ke-15 (PRU-15) pada tahun 2022 seperti tertera dalam Rajah 1. Trend ini menimbulkan persoalan serius terhadap kerelevanan dan keberkesanan MIC dalam memperjuangkan kepentingan politik, sosioekonomi dan kebudayaan kaum India dalam struktur kerajaan persekutuan (Ramasamy, 2001; Gomez, 2018).

Sekiranya kemerosotan ini berterusan, MIC berisiko kehilangan peranan yang signifikan dalam kabinet persekutuan yang beroperasi berasaskan sistem konsosiasional, sekaligus melemahkan keupayaannya sebagai wakil sah kaum India. Fenomena kemerosotan prestasi MIC dalam pilihan raya sejak PRU12 secara berterusan menimbulkan persoalan mengenai legitimasi MIC sebagai parti politik utama yang mewakili kaum India di Malaysia.

Rajah 1: Prestasi MIC dalam pilihan raya tahun 1955 (PRU-1) sehingga tahun 2022 (PRU-15)



1.2. Objektif Kajian

Sehubungan dengan permasalahan kajian yang diuraikan diatas, maka objektif kajian ini adalah seperti berikut:

- Mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan pengundi kaum India pada PRU-12.
- Meneroka pendekatan pilihan pengundi kaum India dalam PRU-12 sehingga PRU-15.
- Menilai pengaruh parti MIC sebagai faktor utama dalam menyumbang kepada prestasi MIC sebelum dan selepas pilihan raya pada PRU-12.

2. Sorotan Kajian

Pelbagai kajian telah meneliti trend pengundian dan pilihan pengundi di Malaysia. Kajian terdahulu menunjukkan bahawa model sosiologi dan identifikasi parti mendominasi dalam mempengaruhi pengundi dalam membuat keputusan untuk memilih calon atau parti dalam Pilihan Raya Umum pertama hingga kedua belas. Bagaimanapun, kajian terkini menunjukkan peningkatan peranan teori pilihan rasional, selain faktor emosi yang turut mempengaruhi keputusan pengundi (Junaidi, 2014, 2015, 2017, 2020, 2023; Yusoff, 2019; Pakiam, 2018; Wan Azizi, 2020; Nur Ashyikin, 2018; Husairi, 2014). Namun demikian, kajian mutakhir terhadap corak pengundian dalam Pilihan Raya Umum ke-15 (PRU15) menunjukkan bahawa faktor etnik masih memainkan berperanan sebagai faktor dominan dalam membentuk tingkah laku pengundi di Malaysia (Marzuki & Ibrahim, 2023).

Walaupun kaum India di Malaysia telah banyak dikaji dari perspektif sejarah, migrasi dan sosioekonomi, kajian mengenai tingkah laku politik mereka masih terhad, terutama berkaitan pilihan pengundian dalam pilihan raya umum (Sandhu, 1969; Arasaratnam, 1979; Pakiam, 2018; Pandian, 2012; Ramasamy, 2001, 2004; Muthusally, 2014). Kebanyakan kajian terdahulu menggunakan analisis agregat berdasarkan model regresi dan bergantung pada keputusan pilihan raya, bukannya meneliti pengundi secara

individu termasuk sikap, persepsi, dan faktor luaran yang mempengaruhi keputusan mereka (Fossati, 2019; Welsh, 2019).

Kajian lepas yang meneliti penglibatan kaum India dalam politik dikenal pasti merangkumi beberapa bidang utama seperti berikut:

- i. Perspektif sejarah – Menelusuri akar sejarah dan kedudukan struktur politik orang India, serta kesan marginalisasi sosio-ekonomi di bawah penjajahan British (Rajeswary, 1981; Ramasamy, 2001, 2004; Mohamed Osman, 2024).
- ii. Politik berasaskan etnik dan perwakilan – Menyorot peminggiran politik orang India dan peranan parti seperti MIC dalam gabungan Barisan Nasional (Nagarajan, 2009; Moten, 2009; Sivamurugan, 2010; Lim & Mun, 2009).
- iii. Tingkah laku pengundian dan trend pilihan raya – Mengkaji perubahan kesetiaan politik, pengundian protes, dan sokongan pengundi India terhadap gabungan pembangkang berbilang etnik (Singh, 2020; Jain, 2018).
- iv. Belia dan masyarakat sivil – Menunjukkan penglibatan belia dan organisasi komuniti India dalam proses politik di luar struktur parti formal (Serina Rahman, 2018).
- v. Kajian peringkat kerusi negeri – Memberi pemahaman tentang dinamik tempatan yang mempengaruhi keputusan politik nasional (Junaidi, 2014, 2017; Gomez, 2014).
- vi. Analisis berbilang budaya – Menekankan kerjasama politik antara etnik dan keterbatasan dasar berasaskan kaum (Moniruzzaman & Farzana, 2018).

Secara keseluruhan, kajian-kajian lepas ini menunjukkan evolusi tingkah laku politik dan perubahan kesedaran politik dalam kalangan kaum India. Namun demikian, kajian yang memberi tumpuan kepada pengundi India sebagai unit analisis dalam meneliti proses membuat keputusan pilihan mengundi dalam pilihan raya masih kurang diberi penekanan dalam kajian-kajian lepas. Kekurangan fokus terhadap suara pengundi India dalam meneliti pilihan pengundian mereka dalam pilihan raya umum, menimbulkan keperluan untuk kajian yang komprehensif mengenai corak pengundian serta faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan politik pengundi India di Malaysia (Welsh, 2019, 2022, 2023; Sivamurugan, 2010; Junaidi, 2014, 2017; Yusoff, 2019; Jain, 2018; Pakiam, 2010, 2018; Muthusally, 2014).

Sehubungan itu, kajian ini dijalankan dengan memberikan tumpuan kepada pengundi India itu sendiri sebagai unit analisis bagi mendapatkan pandangan, pendapat, dan persepsi mereka selaku pengundi terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mengundi dalam pilihan raya umum pasca- PRU-12.

2.1. Kerangka Konseptual

Kajian tingkah laku pengundian secara tradisinya dipandu oleh tiga model tingkah laku klasik iaitu model Columbia, Model Michigan dan Model Ekonomi. Model Columbia menekankan pendekatan sosiologi yang melihat pilihan pengundian dipengaruhi oleh struktur sosial seperti kelas, agama dan etnik (Lazarsfeld, Barelson & Gaudet, 1968). Model Michigan pula menekankan kepentingan pengenalan parti dan keterikatan psikologi jangka panjang terhadap parti politik (Campbell, Converse, Miller, Stokes, 1960). Sebaliknya, model Ekonomi menganjurkan teori Pilihan Rasional yang melihat pengundi sebagai aktor rasional yang membuat keputusan berdasarkan pertimbangan kos dan manfaat (Downs, 1957).

Bagaimanapun, kajian-kajian mutakhir menunjukkan bahawa emosi merupakan faktor penting dalam mempengaruhi tingkah laku pengundian. Emosi seperti kemarahan, kebimbangan dan harapan terbukti mempengaruhi penilaian politik dan pilihan pengundi (Marcus et al., 2000). Oleh itu, kajian ini menggabungkan dimensi emosi bersama faktor sosiologi, pengenalan parti dan pilihan rasional bagi memahami dengan lebih komprehensif tingkah laku pengundian pengundi India di Malaysia.

3. Metod Kajian

Kajian ini menggunakan reka bentuk penyelidikan kualitatif, dengan temu bual sebagai kaedah utama pengumpulan data (Othman Lebar, 2006, Patton, 2015). Seramai 30 informan ditemu bual menggunakan soalan semi-struktur, terdiri daripada pengundi berdaftar yang mewakili pelbagai segmen komuniti India di Malaysia. Teknik persampelan bertujuan (*purposive*) dan bola salji (*snowball*) digunakan untuk memastikan informan mencerminkan pemboleh ubah demografi utama termasuk umur, pendapatan, tahap pendidikan, lokasi geografi, kelas sosial, status sosio-ekonomi, afiliasi politik, serta kediaman bandar atau luar bandar. Soalan temu bual semi-struktur disahkan oleh tiga ahli akademik dalam bidang sains politik untuk memastikan kesahan kandungan dan relevansi.

Data dikumpul oleh penyelidik antara Mei hingga Jun 2025. Sebelum setiap temu bual, informan diberi taklimat mengenai objektif kajian, etika dan protokol temu bual, serta dijamin kerahsiaan. Setiap sesi berlangsung antara 20 hingga 45 minit, dijalankan dalam bahasa Tamil, Melayu, atau Inggeris mengikut pilihan informan. Semua temu bual dirakam audio dengan persetujuan informan, ditranskripsikan secara verbatim, dan dianalisis menggunakan analisis tematik sistematik. Pengekoden dan interpretasi data mengikuti enam fasa Braun & Clarke (2006) bagi mengenal pasti tema utama berkaitan tingkah laku pengundian, pilihan pengundian, dan pengaruh sosio-politik luaran (Braun & Clarke, 2012; Boyatzis, 1998; Joffe, 2012).

Pendekatan induktif dan deduktif digunakan dalam interpretasi dan analisis data. Pendekatan induktif digunakan untuk mengenal pasti tema dan corak yang muncul daripada data, manakala pendekatan deduktif digunakan untuk mengesahkan dapatan tersebut dengan teori sedia ada dan literatur berkaitan (Creswell & Poth, 2018).

4. Dapatan Kajian

Analisis transkrip temu bual dengan 30 informan menggunakan NVivo mendedahkan enam tema utama berkaitan tingkah laku pengundian pengundi kaum India di Malaysia selepas Pilihan Raya Umum ke-12 (GE12) seperti terbayang dalam Rajah 2.

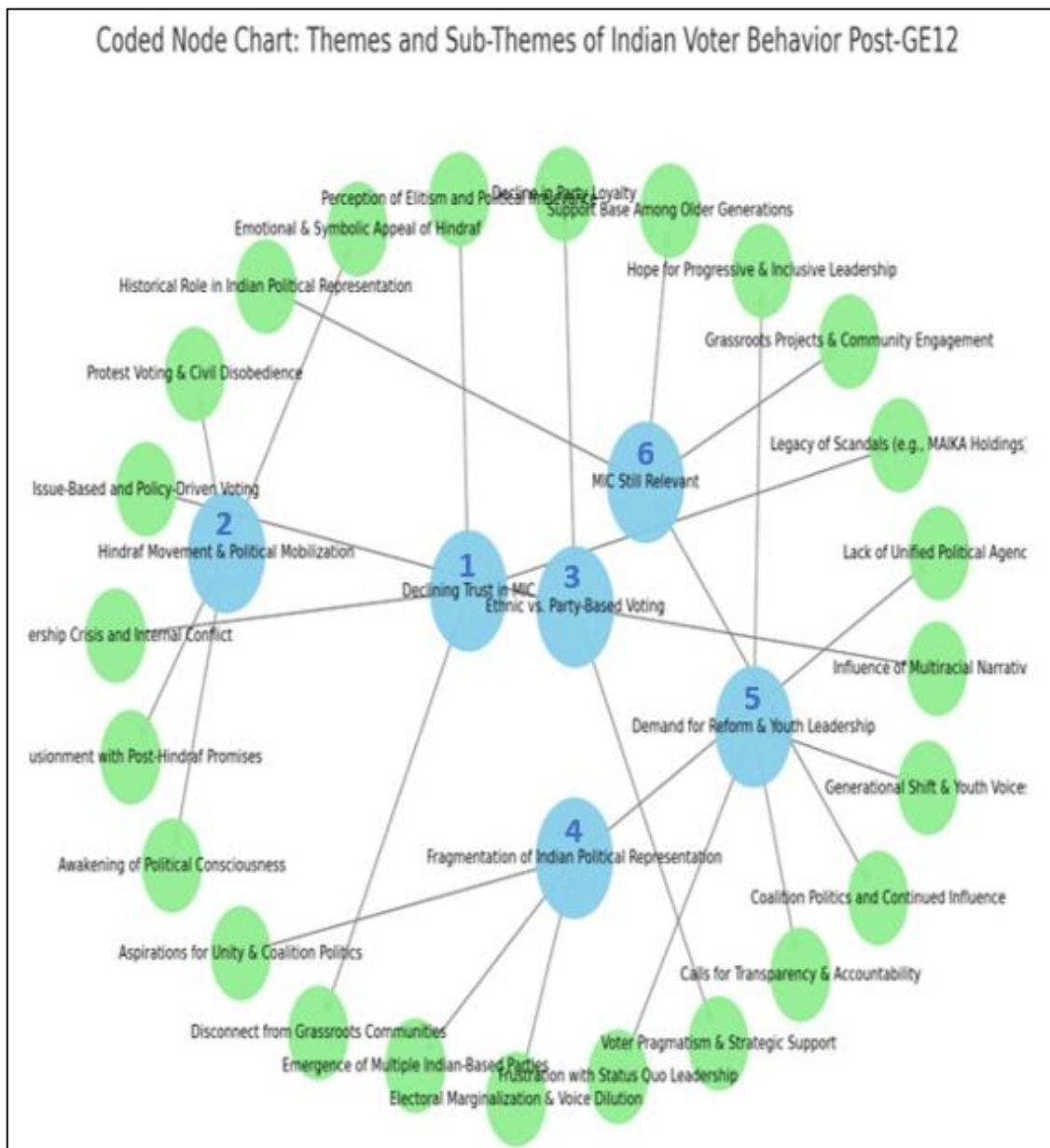
4.1. Penunjuk Rajah 2: Tema utama

1) Kemerosotan keyakinan terhadap MIC, 2) Pergerakan Hindraf dan Mobilisasi Politik, 3) Tingkah Laku Mengundi Bukan Bersandarkan Kaum, 4) Perpecahan Representasi Politik India dan Mariginalisasi, 5) Tuntutan Pembaharuan Untuk Memperkasa MIC, 6) MIC Masih Relevan

Rajah 2 memperlihatkan enam tema utama yang muncul daripada analisis transkrip temu bual, beserta 25 subtema masing-masing di bawah tema utama. Rajah 2 juga

menunjukkan struktur konseptual tingkah laku pengundi India pasca GE-12 dan membantu memvisualisasikan hubungan antara tema utama dan subtema yang berkaitan.

Rajah 2: Tema utama dan sub-tema pasca tingkah laku pengundi india pasca Pilihan Raya Umum ke-12



4.2. Enam Tema utama Kajian

- Kemerosotan Keyakinan Terhadap Malaysian Indian Congress (MIC).
- Peranan Pergerakan Hindraf dalam Mobilisasi Politik Pengundi India.
- Peralihan tingkah laku mengundi yang tidak lagi bersandarkan faktor kaum.
- Tuntutan Pembaharuan Politik Kaum India dan Memperkasa MIC.
- Perpecahan Representasi Politik Kaum India dan Proses Marginalisasi Politik.
- MIC Masih Relevan dalam Landskap Politik Semasa.

4.3. Penghuraian Enam Tema Utama

Dapatan kajian ini menonjolkan enam tema utama yang mencerminkan perubahan dalam kecenderungan politik pengundi India di Malaysia dari PRU-12 hingga PRU-15. Tema Pertama, kemerosotan keyakinan terhadap MIC merupakan tema dominan meliputi ketidakpuasan hati terhadap kepimpinan parti, dakwaan rasuah dan hubungan yang semakin longgar dengan masyarakat akar umbi, pertubuhan sivil. Parti MIC dilihat sebagai parti elit dan tidak relevan dengan generasi muda. Skandal lama Maika Holdings masih dibayangi dan mencalar integriti parti. Keseluruhannya, MIC dilihat gagal mempertahankan kredibiliti politiknya.

Tema kedua adalah tema yang menunjukkan peranan pergerakan kemunculan Hindraf dalam mobilisasi politik kaum India. Aktivisme dan advokasi Hindraf menyediakan platform alternatif bagi komuniti India untuk menyuarakan rasa tidak puas hati, mempengaruhi corak pengundian, dan menantang dominasi tradisional MIC dalam politik kaum India. Gerakan Hindraf berjaya menggerakkan dan mencetuskan kesedaran politik kolektif, membangkitkan emosi serta solidariti dalam kalangan pengundi India untuk bersatu dan melakukan undi protes, bukan kerana menyokong pembangkang tetapi sebagai tanda penolakan terhadap kerajaan BN sekaligus MIC. Kegiatan Hindraf membangkitkan dan *amplifying the emotions* yang mencetuskan perasaan *betrayal*, *disappointment*, *marginalization* and *anger* dalam kalangan pengundi India yang mempengaruhi pilihan mengundi mereka. Namun, gerakan ini gagal menunaikan janji politik, mengakibatkan timbulnya kekecewaan baharu dalam kalangan penyokong Hindraf.

Tema ketiga: tema ini menunjukkan peralihan tingkah laku mengundi yang tidak lagi bersandarkan faktor kaum. Pengundi semakin menekankan isu semasa seperti prestasi kerajaan, kredibiliti calon, dan dasar yang relevan, menandakan peralihan daripada pengundian berasaskan identiti parti kepada pengundian berasaskan isu. etnik atau kaum kepada mengundi bersandarkan isu semasa serta dasar. Tema ini jelas menunjukkan ramai pengundi India tidak lagi terikat dengan kesetiaan etnik terhadap MIC, sebaliknya mengundi parti atau calon yang mampu menawarkan dasar bermanfaat dan peluang meningkatkan kedudukan sosio-ekonomi kaum India. Sikap pragmatik ini mendorong mereka membuat pilihan strategik, termasuk menyokong parti berbilang kaum yang dianggap lebih adil serta lebih sesuai dengan aspirasi masa depan masyarakat Malaysia yang majmuk.

Tema keempat menunjukkan tuntutan pembaruan institusi dan pemerksaan MIC oleh generasi muda India. Mereka muncul sebagai aktor politik penting dalam landskap politik Malaysia. Mereka lebih vokal dalam menuntut perubahan, menolak gaya politik lama, dan menekankan transformasi meliputi ketelusan dan akauntabiliti dalam pentadbiran parti dan kerajaan. Kekecewaan terhadap kepimpinan sedia ada yang dianggap ketinggalan zaman menimbulkan aspirasi terhadap kepimpinan yang progresif dan inklusif. Tema ini menunjukkan *survival* MIC bergantung kepada kesediaan mengadaptasikan aspirasi generasi muda.

Tema Kelima, tema ini memaparkan pecahan dalam perwakilan politik kesan wujudnya pelbagai parti politik kecil bagi mewakili komuniti India. Ini melemahkan kekuatan politik kaum India. Fenomena kemunculan banyak parti politik dalam kalangan kaum India menyebabkan tiadanya agenda bersama, melemahkan suara politik dan akhirnya

membawa kepada marginalisasi dalam pilihan raya. Meskipun terdapat kesedaran tentang kelemahan ini, para informan menzahirkan aspirasi agar parti-parti India bergabung dalam pakatan yang lebih besar bagi meningkatkan kuasa tawar-menawar dan pengaruh politik kaum India.

Tema keenam memaparkan kerelevanan parti MIC sebagai parti unggul yang mewakili kepentingan kaum India di Malaysia. Meskipun berdepan dengan cabaran, terdapat pandangan bahawa MIC masih relevan dalam landskap politik semasa, khususnya dalam kalangan generasi lama. Walaupun pengaruhnya berkurang, parti ini kekal signifikan secara simbolik dan struktur, menjadi rujukan dalam penglibatan politik dan representasi kaum India. Perjuangan dan jasa parti ini pada awal penubuhannya, serta sumbangan yang masih dihulurkan kepada segelintir komuniti India yang memerlukan bantuan, masih diiktiraf dan dikenang oleh sebahagian besar kaum India. MIC dalam konteks kerangka politik gabungan dilihat sebagai sumber kuasa politik yang berterusan. Meskipun peranan dalam kerajaan semakin merosot tetapi masih memberi ruang kepada parti untuk mewakili kepentingan kaum India dalam politik semasa.

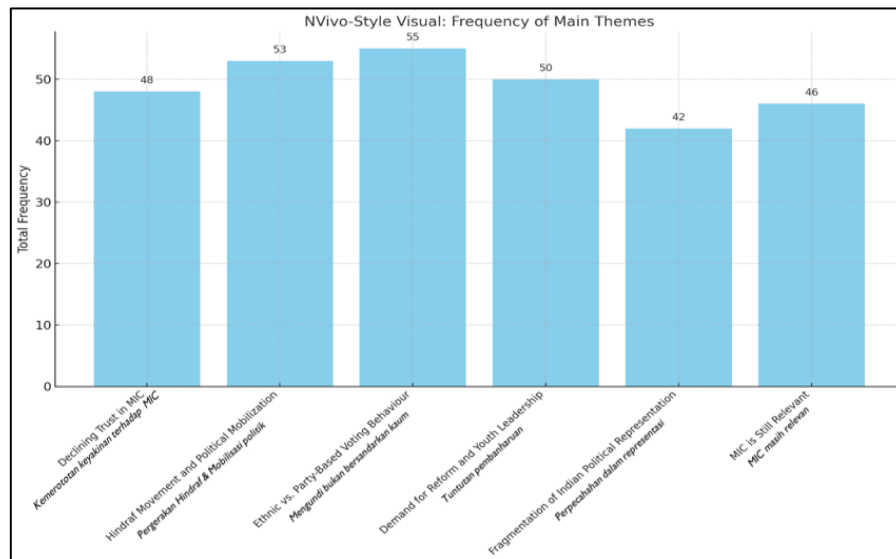
Kesemua tema ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai interaksi dinamik antara prestasi parti, gerakan sosial, dan tingkah laku pengundi, serta implikasinya terhadap penyertaan politik kaum India selaku kaum minoriti di Malaysia. Meskipun dari satu sisi, timbul pemikiran dalam kalangan pengundi India untuk menolak MIC kerana kegagalan kepimpinan, perpecahan politik kesan pergerakan Hindraf, dari sisi lain, wujud aspirasi baharu untuk memperkasakan MIC sebagai parti yang unggul dalam mempertahankan hak-hak kaum India dalam dinamika politik polarisasi yang kian berkembang dalam landskap politik Malaysia.

4.4. Dua Puluh Lima Tema Kecil

Analisis tematik terhadap set data mendedahkan dua puluh lima tema kecil yang memberi gambaran menyeluruh tentang dinamik politik komuniti India di Malaysia. Analisis tematik menunjukkan bahawa tingkah laku pengundi India di Malaysia dipengaruhi oleh gabungan faktor ekonomi, pendidikan, sosial, politik, dan emosional yang kompleks. Kesedaran politik mereka dibentuk oleh isu ekonomi dan pendidikan, identiti kaum, maruah, serta rekod prestasi dan kestabilan parti, sementara keterlibatan pimpinan, kredibiliti calon, dan keberkesanan komunikasi menjadi penentu sokongan. Krisis kepimpinan, kegagalan saluran maklumat, dan kontroversi kewangan menimbulkan keraguan terhadap parti, manakala NGO dan media sosial muncul sebagai alternatif penglibatan politik.

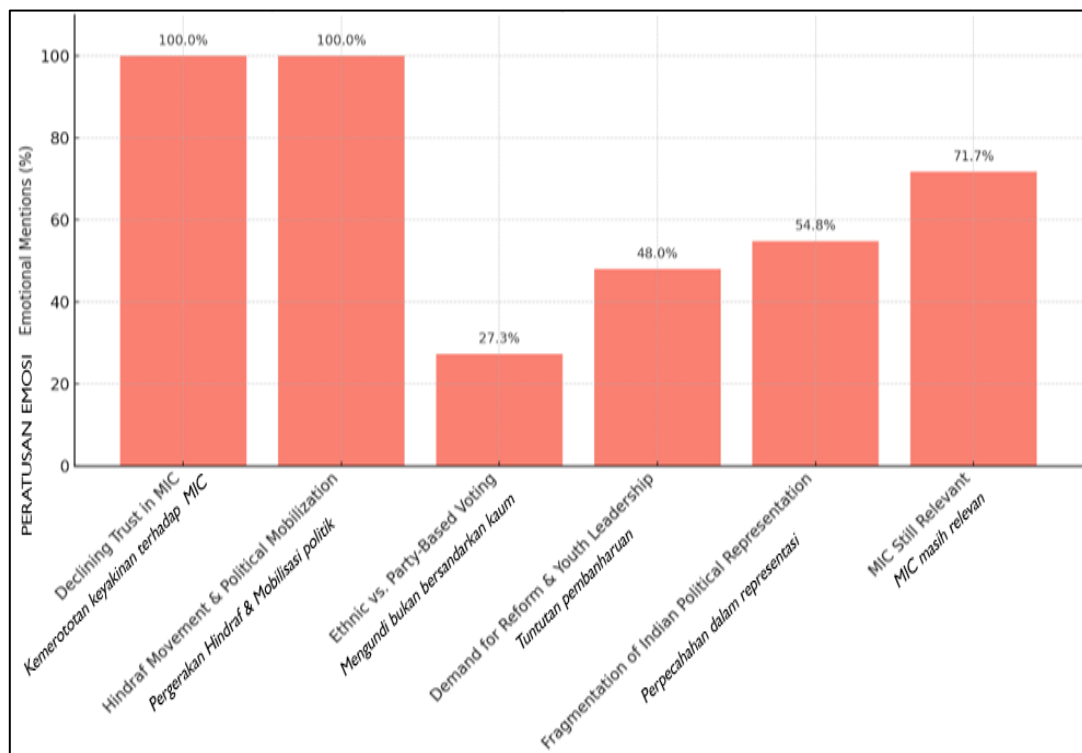
Dinamika politik kaum India turut dipengaruhi oleh aspirasi perpaduan antara parti-parti kaum India, relevansi MIC sebagai wakil rasmi, politik protes, dan peralihan sokongan yang mencerminkan keinginan pengundi untuk menilai parti berdasarkan prestasi, integriti, dan aspirasi masa depan. Secara keseluruhan, pengundi India dari GE12 hingga GE15 menunjukkan pola pengundian yang dinamik dan kritikal, di mana keputusan mereka bukan sahaja dipandu oleh faktor rasional, tetapi juga oleh dimensi emosional, identiti komuniti, dan harapan terhadap masa depan politik, menjadikan mereka aktor politik yang aktif dan reflektif dalam landskap pilihan raya Malaysia. Kesemua tema kecil ini memberikan konteks yang lebih mendalam untuk memahami interaksi antara faktor individu, institusi, dan sosial dalam menentukan tingkah laku politik pengundi India di Malaysia.

Rajah 3: Frekuensi tema utama yang dikenalpasti Oleh Nvivo



Secara umumnya, hasil temu bual menjelaskan atau membuka mata tentang perubahan pola pemikiran serta kesedaran politik yang sedang berlaku dalam kalangan pengundi India pasca PRU12. Hasil temu bual juga mengenal pasti tujuh hingga sepuluh persoalan utama yang boleh menjadi teras kepada perbincangan tentang tingkah laku politik pengundi India pasca PRU12 yang meliputi isu kemerosotan sokongan terhadap parti MIC, alihan sokongan pengundi India, pengaruh elemen etnik dalam proses pengundian, kekuatan Hindraf dalam menggerakkan pengundi India dan harapan terhadap perwakilan politik kaum India pada masa depan.

Rajah 3: Frekuensi Ekpresi Ciri Ciri Afektif Dalam Temu Bual Informan



Rajah 3 menampilkan kekerapan ekspresi emosi dan ciri-ciri afektif seperti kemarahan, kekecewaan, rasa terpinggir, dan aspirasi maruah yang dicatatkan dalam transkrip temu bual. Taburan frekuensi menunjukkan bahawa emosi menjadi faktor signifikan dalam mempengaruhi keputusan pengundian pengundi India di Malaysia.

Rajah 3 menekankan pengulangan sebutan emosi oleh informan, menunjukkan keterkaitan langsung antara pengalaman peribadi dan sentimen politik. Ekspresi emosi yang konsisten termasuk kekecewaan terhadap ketidakadilan sosial, kemarahan terhadap kerajaan, dan aspirasi untuk maruah mencerminkan peranan emosi sebagai pemangkin mobilisasi politik dan perubahan corak pengundian pasca Pilihan Raya Umum ke-12.

5. Perbincangan

Kajian ini jelas menunjukkan berlaku transformasi yang ketara dalam kecenderungan politik pengundi India pasca PRU12. Walaupun faktor etnik masih relevan dalam corak pengundian di Malaysia (Marzuki et al., 2023), pengundi India didapati alih pilihan mengundi mereka daripada pendekatan identifikasi parti kepada pertimbangan isu semasa, prestasi parti, kewibawaan calon, pengalaman terdahulu, dan aspirasi yang dipacu oleh emosi, sejajar dengan dapatan Vie, Verba, dan Petrocik (1976). Peralihan ini menandakan kecenderungan penglibatan politik yang lebih kritikal dan berasaskan pertimbangan bukan etnik, khususnya selepas PRU12. Fenomena ini menandakan peralihan daripada kesetiaan tradisional kepada pertimbangan politik yang lebih kritikal berasaskan bukan etnik, tetapi berteraskan isu-isu yang berkaitan dengan kaum India.

Kajian ini turut mengesahkan andaian serta dapatan kajian terdahulu yang menunjukkan berlakunya fenomena kemerosotan kesetiaan politik terhadap parti berasaskan etnik seperti MIC dalam kalangan pengundi India. Fenomena ini dapat dilihat melalui kajian pola pengundian di Selangor yang mendapati hanya 57% pengundi India menyokong BN termasuk MIC pada PRU-13 (Junaidi, 2023), serta dapatan yang menunjukkan kewujudan ketidakpuasan hati yang berterusan terhadap MIC sejak PRU-12 dan selepas PRU-13 (Sattheeswaran, 2016).

Dapatan empirikal kajian ini menunjukkan keselarasan yang signifikan dengan literatur akademik sedia ada, sekali gus mengukuhkan hujah teori politik yang dikemukakan oleh Key (1955), Easton (1965), dan Dalton (2000) khususnya berkaitan perubahan sokongan politik, respons pengundi terhadap prestasi parti, serta dinamika kepercayaan politik dalam sistem demokrasi pilihan raya.

Walaupun beberapa sarjana seperti Chin (2018), Maznah (2012), Gomez dan Saravanamuttu (2013), dan Welsh (2019) menegaskan bahawa MIC menghadapi risiko kehilangan kerelevanan dalam politik nasional Malaysia, dapatan kajian ini menunjukkan bahawa sebahagian besar komuniti India masih menganggap MIC relevan dalam membela kepentingan mereka, walaupun keyakinan terhadap MIC menunjukkan sedikit penurunan. Ini merupakan satu paradox yang timbul dalam kajian ini. Bagaimanapun, relevansi MIC bersifat bersyarat, dimana parti perlu melaksanakan pembaharuan substantif dalam pendekatan politik, termasuk perubahan struktural dan budaya politik, pengukuhan kepimpinan, pengukuhan hubungan dengan akar umbi, serta peningkatan respons terhadap isu sosioekonomi serta advokasi politik. Pembaharuan ini dilihat

sebagai prasyarat untuk memulihkan kredibiliti, mengembalikan kepercayaan pengundi, dan mengekalkan relevan MIC dalam landskap politik Malaysia yang kompetitif.

Meskipun dapatan ini menunjukkan perbezaan daripada pandangan literatur terdahulu, kajian ini menunjukkan kemunculan paradoks dalam kalangan pengundi terhadap parti-parti tradisional, seperti diujahkan oleh Iyengar dan Westwood (2015), iaitu meskipun populariti institusi parti tradisional merosot, keterikatan terhadap parti tersebut masih kekal berasaskan dorongan emosi yang dipacu oleh faktor identiti.

Selain itu, Hindraf dikesan memainkan peranan sebagai pemangkin emosi dalam membangkitkan kekecewaan dan kemarahan dalam kalangan kaum India yang lama mengalami diskriminasi dan marginalisasi oleh kerajaan kepimpinan BN. Hal ini sejajar dengan dapatan kajian Wong (2023) yang melaporkan pengalaman diskriminasi yang tinggi dalam kalangan kaum India, berbanding kumpulan etnik lain. Hindraf membangkitkan kesedaran politik dalam kalangan kaum India, terutamanya golongan muda untuk memainkan peranan aktif dalam politik. Strategi pengundian pengundi India menunjukkan kesedaran politik yang matang, beralih daripada parti berasaskan etnik kepada parti berbilang kaum. Media digital yang digunakan oleh Hindraf untuk menyampaikan seruan turut membangkitkan kesedaran politik dalam kalangan pengundi India, terutamanya pengundi muda, telah membantu membentuk persepsi dan pilihan mengundi. Dapatan ini sejajar dengan hasil kajian mengenai peranan media sosial sebagai komunikasi politik oleh Samsudin (2020) dan Haslina et.al.(2021). Pergerakan Hindraf itu bukan sahaja memberi impak besar kepada pemikiran dan tingkah laku politik kaum India pada PRU12 tetapi pasca PRU-12.

Salah satu kesan utama pergerakan Hindraf ialah kebangkitan emosi politik dalam kalangan pengundi India. Emosi termasuk kemarahan, kekecewaan, rasa pengkhianatan, dan harapan menjadi faktor penting yang mendorong pengundi India meninggalkan kesetiaan tradisional kepada MIC dan beralih menyokong parti-parti politik alternatif. Dapatan ini selaras dengan hujah-hujah Fiorina (1981), Popkin (1991), Marcus (2000), Novaco (2000), Parker Isabell & (2010) dan Baqutayam et.al.(2024) mengenai peranan kritikal emosi dalam menentukan pilihan mengundi.

Fenomena ini juga sejajar dengan Teori Emosi James-Lange, yang menekankan bahawa pengalaman emosi daripada rangsangan fisiologi dan persekitaran mempengaruhi keputusan manusia, termasuk tingkah laku politik (James, 1884; Lange, 1992). Emosi menjadi teras, memediasi identiti, komuniti, dan pertimbangan rasional. Kesetiaan terhadap MIC semakin berkurang akibat mobilisasi emosi Hindraf dan peralihan generasi, sementara faktor rasional mendorong pengundi menuntut reformasi, kepimpinan belia, dan tadbir urus progresif.

Dalam pada itu, walaupun beberapa kajian mutakhir di Malaysia menunjukkan bahawa faktor etnik kekal dominan dalam corak pengundian di Malaysia, khususnya dalam PRU15 (Mohamad & Suffian, 2023; Marzuki & Ibrahim, 2023), kajian ini mendapati bahawa pengaruh tersebut tidak homogen merentas semua kumpulan etnik.

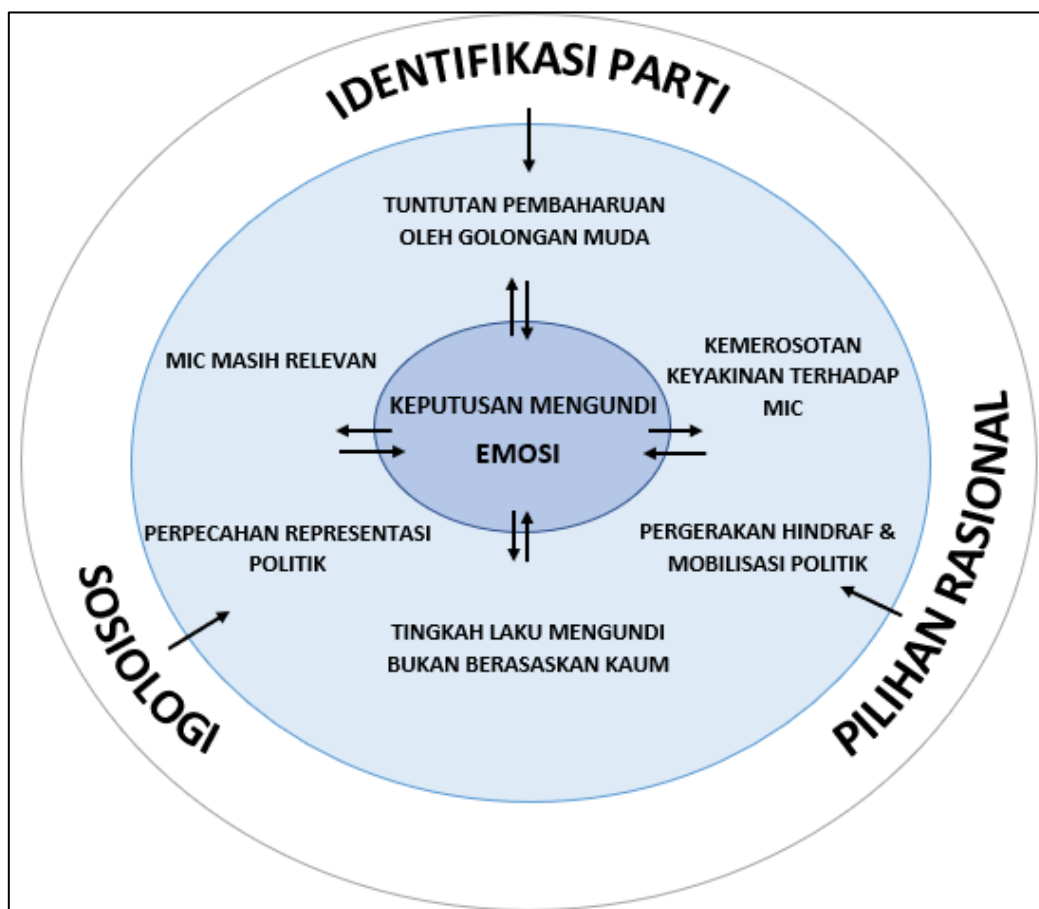
Dalam konteks pengundi India, kecenderungan pengundian semakin dipengaruhi oleh faktor bukan etnik. Sebaliknya, pengalaman terdahulu, prestasi parti, kewibaaan calon dan harapan yang dipacu oleh emosi lebih dominan berbanding pertimbangan etnik semata-mata dalam membentuk keputusan pengundian pengundi kaum India pasca PRU-12.

Secara umumnya, kecenderungan politik dan pilihan mengundi pengundi India pasca PRU12 bersifat tidak menentu (*volatility*), tidak statik, dan mudah dipengaruhi oleh isu-isu semasa, khususnya rungutan terhadap permasalahan sosioekonomi seperti dikehendaki Green Palmquist (1990) dan Gomez & Saravanamuttu (2013).

Bersandarkan dapatan kajian ini, penyelidik merangka satu kerangka konseptual yang menunjukkan bagaimana faktor emosi, sosiologi, identifikasi parti, dan pilihan rasional berinteraksi secara berlapis dalam membentuk keputusan pengundian kaum India, seperti ditunjukkan dalam Rajah 4.

Selaras dengan kerangka konseptual berlapis kajian ini, tingkah laku pengundian pengundi India pasca GE12 terbentuk melalui interaksi dinamik antara faktor emosi, sosiologi, idendifikasi parti dan pilihan rasional. Dapatan kajian menegaskan bahawa emosi berperanan sebagai lapisan teras yang memediasi faktor-faktor lain, sekaligus memacu perubahan orientasi politik dan peralihan kesetiaan parti. Dari sudut sumbangan teori, kajian ini mencabar pendekatan identifikasi parti dan pilihan rasional yang dominan, dengan menonjolkan bahawa dimensi emosi merupakan komponen teras dalam menjelaskan tingkah laku pengundian pengundi India yang merupakan golongan minoriti.

Rajah 4: Interaksi faktor emosi, sosiologi, pengenalan parti, dan pilihan rasional dalam keputusan pengundian pengundi India



Rajah 4 memperlihatkan kerangka konseptual yang disediakan berasaskan kajian ini yang menunjukkan bagaimana empat dimensi emosi, sosiologi, pengenalan parti, dan pilihan rasional berinteraksi membentuk keputusan pengundian pengundi India di Malaysia dari GE12 hingga GE15.

- i. Emosi terletak di pusat, mencerminkan respons afektif seperti harapan, kekecewaan, pengkhianatan dan aspirasi maruah.
- ii. Dimensi Identifikasi Parti menyorot pengurangan kesetiaan tradisional terhadap MIC akibat penurunan kepercayaan dan mobilisasi emosi HINDRAF.
- iii. Dimensi Sosiologi menangkap perbezaan generasi, fragmentasi komuniti, dan pencarian maruah serta perwakilan, menunjukkan bagaimana emosi berpaut dengan pengalaman kolektif marginalisasi.
- iv. Dimensi Pilihan Rasional menunjukkan penilaian pragmatik terhadap reformasi, kepimpinan belia, dan tadbir urus progresif, dipengaruhi oleh nostalgia dan kekecewaan.

Kerangka Konseptual ini menekankan bahawa tingkah laku pengundi India tidak boleh dijelaskan semata-mata melalui faktor struktur atau rasional, sebaliknya memerlukan pemahaman interaksi emosi, identiti sosiologi, dan identiti parti dan pertimbangan rasional dalam membuat keputusan pilihan mengundi dalam pilihan raya.

6. Kesimpulan

Corak pengundian pengundi India menunjukkan kemerosotan tahap keyakinan terhadap MIC serta kemerosotan kesetiaan etnik dan kecenderungan mengundi berasaskan pendekatan identifikasi parti. Sebaliknya, corak pengundian ini telah beralih ke arah pertimbangan yang lebih berasaskan isu semasa dan platform politik berbilang kaum (Sharmin Kutty Sivaraman, 2023). Pengundi India didapati semakin cenderung untuk menyokong parti politik atau calon dalam pilihan raya bukan berdasarkan faktor agama, etnik, atau ideologi semata-mata. Sebaliknya, keputusan mengundi lebih dipengaruhi oleh sejauh mana parti atau calon tersebut mencerminkan nilai-nilai inklusif serta mengutamakan prinsip keadilan sosial.

Kajian ini menegaskan bahawa dimensi emosi, yang sering diabaikan dalam kajian tingkah laku pengundi, memainkan peranan yang penting dalam membentuk pilihan politik pengundi India. Faktor-faktor emosi seperti kemarahan, kekecewaan, rasa dikhianati, ketidakpuasan hati, harapan serta aspirasi terhadap maruah dan keadilan muncul sebagai pemangkin utama dalam transformasi penglibatan politik pengundi India semasa dan selepas Pilihan Raya Umum ke-12. Ketidakpuasan yang berlarutan terhadap MIC, digabungkan dengan solidariti emosi yang dipupuk melalui gerakan masyarakat sivil seperti HINDRAF, telah memperkenalkan dinamik baru dalam proses pembuatan keputusan politik pengundi India.

Analisis terhadap tingkah laku pengundi India pasca pilihan raya umum ke-12 menunjukkan bahawa emosi muncul sebagai faktor dominan dalam membentuk pilihan politik, mobilisasi, serta corak sokongan pengundi. Walaupun kerangka teori klasik seperti pendekatan sosiologi, identifikasi parti dan pilihan rasional masih kekal relevan, dapatan kajian ini menegaskan bahawa emosi berfungsi sebagai pemangkin utama perubahan politik dengan membentuk corak penglibatan dan orientasi politik pengundi India. Ketidakpuasan yang meluas terhadap MIC seterusnya mendorong pengalihan

sokongan kepada parti-parti alternatif dan mencetuskan perubahan yang ketara dalam pola pengundian dalam kalangan pengundi India pasca PRU-12.

Kajian ini membuktikan bahawa emosi, yang sebelum ini dianggap sebagai unsur periferal dalam kajian tingkah laku pengundian, sebenarnya berfungsi sebagai penentu signifikan yang setara dengan model sosiologi dan pilihan rasional. Dalam konteks politik yang berasaskan afeksi serta rasionaliti emosi, keadaan emosi pengundi seperti kemarahan, kekecewaan, dan aspirasi terhadap maruah mempengaruhi penilaian politik dan tingkah laku politik sama pentingnya dengan pertimbangan kognitif mahupun identiti sosial.

Meskipun kajian-kajian terdahulu menunjukkan bahawa tingkah laku mengundi dipengaruhi oleh interaksi kompleks antara faktor individu dan faktor sosial, termasuk ideologi, identiti parti, kepuasan terhadap kerajaan, dasar awam, isu semasa, personaliti calon, serta unsur-unsur etnik, agama, kelas, ekonomi, pendidikan, lokaliti dan jantina, kajian ini menonjolkan satu lagi dimensi penting, iaitu pengaruh media digital. Media digital, khususnya platform whatsapp dan TikTok, bukan sahaja meningkatkan kesedaran politik, malah melahirkan budaya baharu seperti *clicktivism* yang membentuk corak tingkah laku serta penglibatan politik pengundi India pasca PRU-12. Dapatan ini selari dengan penemuan kajian oleh Tufekci (2017), Chinnasamy & Mohamed Azmi (2019) dan Tapsell (2022).

Secara keseluruhan, kajian ini memberikan implikasi signifikan kepada korpus ilmu dengan mengetengahkan peranan emosi dan elemen afektif sebagai dimensi baharu dalam memahami tingkah laku politik kaum India di Malaysia. Dapatan ini secara tidak langsung mencabar kebergantungan eksklusif terhadap model Barat yang lazimnya bersandarkan pada pertimbangan rasional-sosiologis semata-mata. Selain itu, kajian ini menggesa penggubal dasar agar lebih peka terhadap psikologi politik pengundi India dengan memastikan pelaksanaan program sosioekonomi di bawah Rancangan Malaysia Lima Tahun bersifat inklusif serta berteraskan keadilan sosial demi mengelakkan perasaan marginalisasi dalam kalangan kaum India. Dalam konteks institusi, kajian ini menuntut transformasi menyeluruh kepimpinan MIC agar lebih dinamik dan mesra akar umbi, dan menjauhi gaya kepimpinan elitis; sekali gus mendorong kaum India beralih kepada budaya politik matang yang menilai prestasi serta integriti calon melampaui batas kesetiaan tradisional.

Kelulusan Etika dan Persetujuan untuk Menyertai Kajian (*Ethics Approval and Consent to Participate*)

Kajian ini tidak melibatkan sebarang responden manusia, haiwan, atau data sensitif yang memerlukan kelulusan etika. Penulis mengesahkan bahawa penyelidikan ini telah dijalankan selaras dengan prinsip integriti akademik dan piawaian etika penerbitan yang diterima umum.

Penghargaan (*Acknowledgment*)

Penulis ingin merakamkan penghargaan kepada pensyarah, rakan sekerja, dan ahli keluarga atas bimbingan, sokongan, dan bantuan mereka sepanjang penyelesaian kajian ini. Terima kasih atas sokongan yang tidak berbelah bahagi. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Bahagian Kedekanan (Siswazah) Fakulti Perniagaan

dan Ekonomi, Universiti Malaya, Kuala Lumpur atas kebenaran dan sokongan terhadap penyelidikan yang menghasilkan artikel ini. Beberapa penemuan dalam artikel ini sebahagiannya berdasarkan tesis Doktor Falsafah pengarang pertama.

Kewangan (*Funding*)

Kajian ini tidak menerima sebarang pembiayaan daripada mana-mana agensi awam, komersial atau organisasi bukan berasaskan keuntungan.

Konflik Kepentingan (*Conflict of Interest*)

Penulis mengisytiharkan bahawa tiada konflik kepentingan dalam pelaksanaan dan penerbitan kajian ini.

Rujukan

- Arasaratnam, S. (1979). *Indians in Malaysia and Singapore*. Oxford University Press.
- Baqutayan, S. M. S., Subari, M. D., Noh, N. M., & Ashari, H. (2024). Unveiling the Dynamics of Changes in Voting Behavior in Malaysia: Insights from Psychological Perspectives. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(9), 795-812.
- Boyatzis, R.E.(1998). *Transforming Qualitative Information: Thematic Analysis and Code Development*. SAGE Publications.
- Braun, V., & Clarke,V. (2012). Thematic analysis. In H.Cooper (Ed.), APA hand book of research methods in psychology: Vol.2. Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological (pp.57-71). *American Psychological Association*. <https://doi.org/10.1037/13620-004>
- Campbell, A., Converse, P., Miller, W. & Stokes, D. (1960). *The American Voter*. Chicago.
- Chin, J. (2018, May 11). *The real tsunami in GE14 was Malay*. The Interpreter. Lowy Institute.<https://www.lowyinstitute.org/the-interpreter/real-tsunami-ge14-was-malay>
- Chinnasamy, S., & Mohamed Azmi, N. (2019). Selangor young voters' awareness and motivation during GE14. *Journal of Media and Information Warfare*, 12(1), 1-31.
- Creswell, J.W., & Poth, C.N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. SAGE Publications.
- Dalton, R. J. (2000). *The decline of party identifications*. In R. J. Dalton & M. P. Wattenberg (Eds.), *Parties without partisans: Political change in advanced industrial democracies* (pp. 19–36). Oxford University Press.
- Downs, A. (1957). An economic theory of political action in a democracy. *The Journal of Political Economy*, 65(2), 135–150. <https://doi.org/10.1086/257897>
- Suruhanjaya Pilihan Raya Malaysia (2024). *Voter registration statistics*. Retrieved from <https://open.dosm.gov.my>
- Easton, D.(1965). *A System Analysis of Political Life*. New York, NY: Wiley.
- Faruqi, S. S. (2008). *Document of Destiny: The Constitution of the Federation of Malaysia*. Star Publications.
- Federal Constitution of Malaysia, Articles 43, 44, 113 & 114.
- Fiorina, M. P. (1981). *Retrospective Voting in American National Elections*. Yale: Yale University Press.

- Fossati, D. (2019). What Drives Voting Behavior in Southeast Asia? Evidence from Candidate Choice Experiments in Five Countries. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, 2019.
- Gomez. E. & Saravanamuttu. (2013). *The New Economic Policy in Malaysia: Affirmative Action, Horizontal Inequalities and Social Justice*. Singapore: National University of Singapore.
- Gomez. J.(2014). Social media's impact on Malaysia's 13th general election. *Asia Pacific Media Educator*, 24(1), 95-105.
- Gomez, J. (2018). From communalism to contestation: Malaysian Indian political agency in the post- 2008 era. *Asian Journal of Political Science*, 26 (1), 45-62.
- Green, D.P., & Palmquist, B.(1990).Of artifacts and partisan instability. *American Political Science Review*, 84(3), 874-887. <https://doi.org/10.2307/1962776>
- Haslina, H., et al. (2021). Social media, youths, and political participation in Malaysia: A review of literature. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(4), 845–857
- Husairi, N.A., & Yaacob, M. (2014). Fear appeal approach for a political campaign published in Utusan Malaysia and Harakah during the 13th General Election. *Journal of Media and Information Warfare*,6,89-132. <https://ir.uitm.edu.my/12386>
- Iyengar, S., & Westwood, S. J. (2015). Fear and loathing across party lines: New evidence on group polarization—*American Journal of Political Science*.
- Jain, K.R. (2018). Ascription, aspiration and achievement: Malaysian Indian Trajectory. *Migration and Diasporas: An Interdisciplinary Journal*, 1(1), 9-19.
- James, W. (1884). *What is an emotion?* *Mind*, 9(34),188–205. <https://doi.org/10.1093/mind/os-IX.34.188>
- Joffe, H. (2012). Thematic analysis. In D.Harper & A.R.Thompson (Eds.), *Qualitative research methods in mental health and psychotherapy: A guide for students and practitioners* (pp.209-223). Chichester, UK: Wiley-Blackwell.
- Junaidi Awang Besar (2023). Pilihan Raya Umum Malaysia ke 15: Pola Sokongan Pengundi Berdasarkan Faktor Ke Wilayah. *E-Bangi: Journal of Social Sciences and Humanities*, 20(2), 168-180.
- Junaidi Awang Besar .(2024). Faktor Sokongan Pengundi Kaum Melayu Kepada Perikatan Nasional Dalam Pilihan Raya Umum Ke 15, 2022. *E-Bangi: Journal of Social Sciences and Humanities*, 21(1). DOI: <https://doi.org/10.17576/ebangi.2024.2101.37>
- Junaidi Awang Besar, Rosmadi Fauzi, Amer Saifude Ghazali, Mohd Azlan Abdullah, Mazlan Ali & Ahmad Rizal Mohd Yusof. (2014). Pilihan Raya Umum (PRU) 2013 di Malaysia: Suatu analisis tsunami politik bandar. *Geografia: Malaysian Journal of Society and Space*, 10(4), 28-38.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Novel Lyndon, & Mohd Faidz Mohd Zain. (2015). Pilihan raya umum (PRU) 2013: Satu tinjauan kritis terhadap pola pengundian etnik Melayu. *Jurnal Melayu*. 14 (1), 64-91.
- Junaidi Awang Besar. (2017). Tingkah laku pengundian dan pilihan politik di kawasan Parlimen Pasir Mas, Kelantan. *Geografia Online: Malaysia Journal of Society and Space*, 13 (3), 97-111.
- Junaidi Awang Besar. (2020). Analisis Geografi Kecil (PRK) Parlimen Tanng Piai, Johor. *International Journal of Law, Government and Communication (IJLGC)*, 5, 14-56.
- Key, V.O., Jr. (1955). A theory of critical elections. *The Journal of Politics*, 17(1), 3-18. <https://doi.org/10.2307/2126401>
- Lange, C. (1992). *The emotions*. (I. A. Haupt, Trans.). Williams & Wilkins. (Original work published 1885).

- Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. and H. Gaudet. (1968). *The people's Choice*. USA: Columbia University Press.
- Lim, H.-H., & Mun, H.-Y. (2009). Ethnic politics in Malaysia: The marginalisation of the Indian community. *Strategic Information and Research Development Centre*.
- Marzuki, M., & Ibrahim, S. (2023). Malaysia's 15th general election: Ethnicity remains the key factor in voter preference. ISEAS- Yusof Ishak Institute. *ISEAS Perspective*, 2023 (20).
- Maznah, M. (2012). Political representation and the Indian community in Malaysia. *Journal of the Malaysian Parliament*, 1(1), 45-60.
- Mohamed Osman, M.N.M. (2024, May 27) . The continued marginalization of Malaysian Indians. *UCA News*. <https://www.ucanews.com/news/the-continued-marginalization-of-malaysian-indians/105218>
- Moniruzzaman, M. & Farzana, K.F. (2018). Malaysia 14th General Election: End of an epoch, and the beginning of a new? *Intellectual Discourse*, 26(1), 207-228.
- Muthusally, S. (2014). *Indian political behaviour in Malaysia: Trends and transformations*. Kuala Lumpur: University of Malaya Press.
- Marcus, G.E. (2000). Emotions in Political Science. *Annual Review of Political Science*. 3, 221-250.
- Marcus, G.E., Neuman, W.R., & McKuen, M. (2000). *Affective intelligence and political judgement*. University of Chicago Press.
- Marzuki Mohamad & Ibrahim Suffian. (2023). Malaysia's 15th general election: Ethnicity remains the key factor in voter preference. ISEAS-Yusof Ishak Institute. *ISEAS Perspective*, 2023 (20).
- Mohd Sani, Mohd. Azizuddin dan Knocks Tapiwa Zengeni. (2010). Democratization in Malaysia: The Impact of Social Media in the 2008 General Election. Kertas kerja daripada *Asian Studies Association of Australia (ASAA) 18th Biennial Conference*, anjuran The University of Adelaide, Australia pada 5-8 Julai 2010.
- Nagarajan, S. (2009). *Marginalization and ethnic relations: The Indian Malaysian Experience*. In T.G Lim, E.T. Gomez, & A. Rahman (Eds.), *Multi -ethnic Malaysia: Past, Present, and Future*. Strategic Information Research Development Centre.
- Novaco, R.W. (2000). *Anger assessment: The Novaco Anger Scale and Provocation Inventory (NAS-PI)*. Western Psychological Services.
- Nur Ashykin Ahmad. (2018). Peranan emosi dalam tingkah laku politik pengundi muda (*Master's thesis, Universiti Teknologi MARA*). UiTM Institutional Repository.
- Othman Lebar (2006). *Penyelidikan Kualitatif: Pengenalan Kepada Teori dan Metod*. Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Pakiam, G. K. (2018). Voting behaviour in Felda parliamentary constituencies since 2004. *ISEAS Perspective*, 26, 1-15.
- Pandian, S. (2012). *Tingkah laku pengundian dalam pilihan raya: Satu kajian di kawasan Parlimen Permatang Pauh, Pulau Pinang*. Penerbit USM.
- Parker, M. & Isabell, L.M. (2010). How I vote depends on how I feel: The different impact of anger and fear on political information processing. *Personality & Social Psychology, Bulletin*, 36(3), 352-364.
- Patton, M.Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*, 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Popkin, S.L. (1991). *The Reasoning Voter: Communication and Persuasion in Presidential Campaign*. University of Chicago Press.
- Rahim, S. A. (2018). *Social Media and Political Marketing: A Case Study of Malaysia During the 2018 General Election*. In *Proceedings of the 5th International Conference on*

- Social and Political Sciences (IcoSaPS 2018), *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 241.
- Rajeswary Ampalavanar. (1981). *The Indian Minority and Political Change in Malaya 1947-1957*. Oxford University Press.
- Ramasamy, P. (2001). Politics of Indian Representation in Malaysia. *Economic and Political Weekly*, 36(45), 4312-4318.
- Ramasamy, P. (2004). Sistem Politik Yang Hegemonik: Politik Perwakilan Masyarakat India di Malaysia, *JEBAT*, 29 (2002) 79-108.
- Ranney, A. (1993). *Governing: An Introduction to Political Science*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Samsudin, A. R. (2020). Social media in political communications: 14th GE political marketing campaign. *Journal of Asian Pacific Communication*, 30(1), 59–81.
- Sandhu, K.S. (1969). *Indians in Malaya*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Sattheeswaran, S. (2016). The perspective of political party and 'new politics': A case study on Malaysian Indian Congress (MIC) party (Unpublished master's thesis). Universiti Malaysia Sarawak.
- Serina Rahman. (2018). *Malaysia's General Election 2018: Understanding the Rural Vote*. Singapore: ISEAS Publishing.
- Sharmin Kutty Sivaraman. (2023). Dampak Politik Baharu Terhadap Pengundi Melayu dan Pengundi India Di Parlimen Kota Raja Pada Pilihan Raya Umum Ke 14 (Tesis Bagi Memenuhi Keperluan Untuk Penganugerahan Ijazah Doktor Falsafah, Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya.)
- Singh, S. (2020). The role of psychological factors of voting behaviors. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 9(8),1-2. <https://doi.org/10.35629/7722>
- Sivamurugan Pandian. (2010). Malaysia's 12th general election: An analysis. *European Journal of Social Sciences*, 14 (4), 508-523.
- Tapsell, R. (2020). Malaysia in 2019: A change of government without regime change. *Southeast Asian Affairs*, 2020. Retrieved from <https://researchprofiles.anu.edu.au/en/publications/Malaysia-in-2019-a-change-of-government-without-regime-change>.
- Tufekci, Z. (2017). *Twitter and Tear Gas: The Power And Fragility of Networked Protest*. Yale: Yale University Press.
- Sivaraj Chandran. (2020). Penglibatan Malaysian Indian Congress (MIC) dalam Permuafakatan Politik di Malaysia (Unpublished master's thesis). University Malaya.
- Vie, P., Verba, S., & Petrocik, J. R. (1976). *The Changing American Voter*. Harvard: Harvard University Press.
- Wan Azizi, W.M. (2020). *Determinant factors of young voters' emotional states towards voting decision in Malaysia's 14th general election: Survey studies in Lembah Pantai constituency* (Doctoral dissertation, Universiti Teknologi MARA).
- Welsh, B. (2023, March 19). *Analisis undian etnik PRU-15- Bahagian 3: Kuasa undi kaum India*. Bridget Welsh. <https://bridgetwelsh.com/articles/analisis-undian-etnik-ru15-bahagian-3-kuasa-undi-kaum-india/>
- Welsh, B. (2019). Malaysian Indian vote post-2008: Party loyalty in decline. *ISEAS Perspective*, 2019(47),1-8.
- Wong, P., & Architects of Diversity. (2023). *State of Discrimination Survey Malaysia 2023*. Architects of Diversity Malaysia. aodmalaysia.org
- Yusoff, M.A. (2019). Felda voter behaviour in GE 14TH: Party Identification, Sociological or Rational Choice? *Akademika*, 89(3), 167-182.